



ประกาศรายชื่อผลงาน Pitching project : Student Research to Business ที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ (Final Round)

ตามที่ โครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ในโรงเรียน โดยการกำกับดูแลของมหาวิทยาลัย (โครงการ วมว.) ศูนย์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้รับเป็นเจ้าภาพในการดำเนินการจัดกิจกรรม 15th SCiUS Forum ร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ในโครงการ วมว. ทั้งหมดเข้าร่วมนำเสนอผลงานโครงงานวิทยาศาสตร์ พร้อมทั้งมีการประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับอาจารย์มหาวิทยาลัยและโรงเรียน นักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย รวมถึงเพื่อนต่างโรงเรียน ซึ่งกำหนดจัดกิจกรรมในระหว่างวันที่ 25 – 27 เมษายน 2568 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี นั้น

โดยดำเนินการจัดกิจกรรม Pitching Project : Student Research to Business เพื่อให้นักเรียนพัฒนาทักษะการนำเสนอผลงานที่กระชับ ชัดเจน เข้าใจ และโน้มน้าว ทั้งนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาผลงานที่ผ่านเข้าสู่รอบรองชนะเลิศ (Semi-Final Round) ในวันที่ 5 เมษายน 2568 จำนวน 19 ผลงาน โดยคัดเลือกผลงานที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ (Final Round) ในวันที่ 27 เมษายน 2568 จำนวน 5 ผลงาน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผลงาน	รายชื่อสมาชิก
1	AI-Durian Doctor: นวัตกรรมอัจฉริยะเพื่อสุขภาพทุเรียน พร้อมตรวจโรคและประเมินความเสี่ยงอย่างแม่นยำ	1. สรล สิงห์ชู 2. ขาลิส ทอสกุล 3. ฐิติรัตน์ เปลี่ยนศิริ
2	AptTab “The Future of Drug Delivery Starts Here”	1. จินต์จุฑา ศรีภักดี 2. กัญญนัท สงวังก์ 3. ธนาธิป สุขเพ็ชร์
3	Cardikin : Manikin for pericardiocentesis practice	1. พศวีร์ มะหันตาพันธ์ 2. ปณิหารรัตน์ พวงทอง
4	Dental gummy ลูกอมลดคราบหินปูนในช่องปาก	1. คมกฤษ แสนศรี 2. รัตนประภา เอื้อจิตรเมต 3. วรวิญญู ศรีแสง
5	TNT parasens : ชุดตรวจวัดสารพาราควอตตกค้างในผลผลิตทางการเกษตร	1. อธิภัทร ปรัชญาประเสริฐ 2. ณัฐนิชา คำภักดี 3. ธนพร มธุรส

คำแนะนำจากกรรมการในรอบรองชนะเลิศ

1. ผลงานควรมี Business Model ที่ชัดเจน โดยระบุ กลุ่มเป้าหมาย อย่างเฉพาะเจาะจง และสามารถต่อยอดสร้างรายได้หรือกำไร ได้จริงในทางธุรกิจ
2. ควรแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการนำไปใช้งานจริง หรือสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือสังคมได้อย่างชัดเจน
3. ควรมีการใช้เวลาในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ กระชับ ตรงประเด็น
4. ควรมีการวิเคราะห์ Pain Point ของผู้ใช้งานหรือของตลาด และแสดงให้เห็นว่าแนวคิดหรือผลงานสามารถแก้ปัญหา (Solution) เหล่านั้นได้อย่างไร ทั้งในมุมมองของผู้ใช้และเชิงธุรกิจ